

PROGRAMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



Muestreo

(Planeación y análisis de encuestas
y estudios por muestreo)

DIRIGIDO A:

- Profesionistas que requieren generar o utilizar información proveniente de encuestas.
- Personal de mando que requiere información derivada de estudios de muestreo.
- Personal responsable de control de calidad de adquisiciones o productos terminados.

APLICACIONES

- Elaboración, seguimiento y análisis de datos en estudios de opinión, de mercado, de satisfacción laboral, de satisfacción del cliente, en encuestas electorales, etc., así como estimación de indicadores y caracterización de poblaciones de estudio.
- Muestreo de aceptación de materia prima o para verificación de defectos de productos terminados.

OBJETIVOS

- Conocerá los principios metodológicos que intervienen en la planeación y conducción de los estudios de muestreo.
- Comprenderá los resultados básicos de estadística matemática que sustentan la validez de los métodos explorados.
- Realizará inferencia estadística con base en los diseños de muestreo convencionales.

TEMARIO

- Elementos del diseño de un estudio por muestreo.
- Muestreo aleatorio simple.
- Muestreo aleatorio estratificado.
- Muestreo por conglomerados en una etapa.



REGISTRO:

<http://retroalimentacion.cimatac.edu.mx/index.php/238792?lang=es>

COSTO POR CURSO
\$3,480.00 MXN

Se entrega Constancia
con número de registro de la
Secretaría del Trabajo
y Previsión Social

INFORMES

pred@cimat.mx
aguascalientes@cimat.mx
(01 449) 918 50 61 y 918 50 48

**Centro de Investigación
en Matemáticas
Unidad Aguascalientes, A.C.**
Bartolomé de las Casas 314. La Estación
Aguascalientes, Ags. C.P.20256